

TV FRONTEIRA



A FORÇA DO QUERER

NOVELA III



MARKETING  TV FRONTEIRA

A FORÇA DO QUERER

NOVELA III



Escrita por Glória Perez, com direção artística de Rogério Gomes, **A Força do Querer** está no ar desde o dia 3 de abril.

Na trama, os caminhos de diferentes personagens se cruzam quando suas trajetórias pessoais os levam ao limite, fazendo-os ultrapassar seus horizontes, desafiar barreiras e vencer conflitos. Nesse percurso, a força do querer de um afeta a força do querer do outro, determinando, assim, os rumos inesperados desta história.

Mais uma vez, como é comum a todos os seus trabalhos, a autora vai falar de diversidade, de tolerância, das dificuldades de compreender e aceitar o que é diferente de nós. E do embate entre o querer (vontade) e os limites éticos e morais que permeiam nossas escolhas.



PERSONAGENS



Caio (Rodrigo Lombardi)

Quando Bibi terminou o relacionamento com ele, largou a carreira na Garcia, uma das maiores empresas do país, para ir se aventurar nos Estados Unidos. Passados quase 15 anos, Caio entende que é hora de voltar ao Brasil e encarar o que deixou para trás.



Bibi (Juliana Paes)

Não conseguiu terminar a faculdade de Direito, onde conheceu Caio, mas joga tudo pro alto depois que o troca por Rubinho, com quem acaba se casando e vivendo feliz, mas com dificuldades financeiras. Sua vida muda completamente quando descobre o segredo criminoso do marido e acaba se tornando também uma criminosa.



Ruy (Fiuk)

Filho de um dos donos da Garcia, está preparando-se para assumir o comando dos negócios e casar-se com Cibele (Bruna Linzmeyer), uma mulher de família rica e com futuro promissor. Mas em uma viagem de negócios fica encantado por Ritinha (Isis Valverde), uma jovem sedutora.



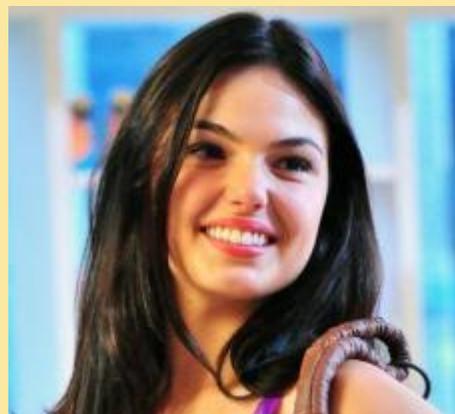
Jeiza (Paolla Oliveira)

É policial, trabalha no Batalhão de Ações com Cães e sonha em se tornar lutadora de MMA. Difícil é encontrar um parceiro que entenda e respeite seu trabalho. Jeiza quer conquistar os ringues e mostrar que mulher pode fazer o que quiser.

PERSONAGENS



Zeca
(Marco Pigossi)



Ritinha
(Ísis Valverde)



Camila
(Bruna Hamú)



Joyce
(Maria Fernanda Cândido)



Cibele
(Bruna Linzmeyer)



Eugênio Garcia
(Dan Stulbach)



Ivana
(Carol Duarte)



Claudio
(Gabriel Stauffer)

ELENCO



Adriano Alves
Antônio Calloni
Bruna Linzmeyer
Caroline Duarte
Cláudia Mello
Dan Stulbach
Débora Falabella
Dira Paes
Edson Celulari
Emílio Dantas
Érica Paes
Gabriel Stauffer
Gisele Fróes
Helena Ranaldi
Humberto Martins
Isis Valverde
Jandira Martini
João Bravo
João Camargo
Juliana Paes

Juliana Paiva
Lilia Cabral
Luci Pereira
Marco Pigossi
Maria Fernanda Cândido
Maria Volpe
Mariana Xavier
Maya Peralta
Paolla Oliveira
Pedro Nercessian
Raul Gazolla
Roberto Bonfim
Rodrigo Lombardi
Silvero Pereira
Stênio Garcia
Thati Lopes
Tonico Pereira
Totia Meireles
Zezé Polessa



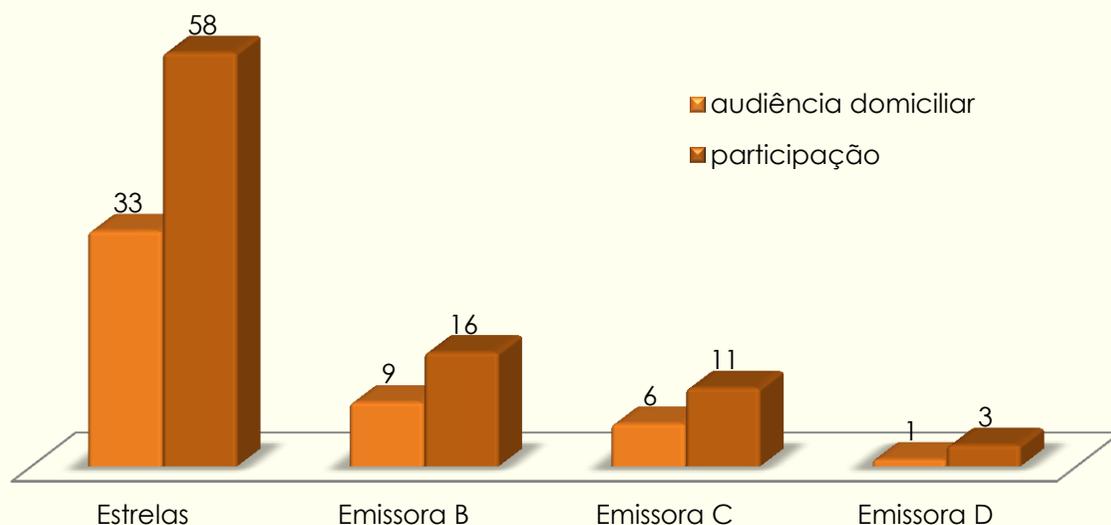
AUDIÊNCIA E PARTICIPAÇÃO



Confira os resultados da Novela III, segundo dados da última pesquisa, no Oeste Paulista: a novela das nove apresenta 33 pontos de audiência, e 58% de participação, ou seja, de cada 100 domicílios com aparelhos de TV ligados, 58 estão sintonizados na nossa trama.

A novela das 9 tem **3,6 VEZES** mais audiência e participação se comparada com a emissora B (segunda colocada, na faixa horária)!

Novela III x concorrência na faixa horária



LIDERANÇA ABSOLUTA

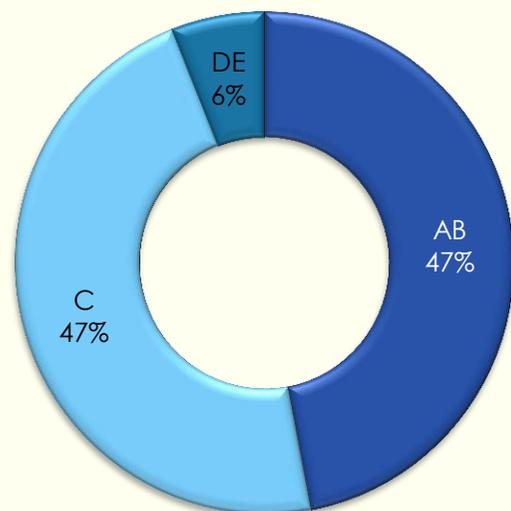


A Novela III é um dos programas mais assistidos da TV em vários targets! Confira, na área de cobertura da TV Fronteira, o perfil deste público:

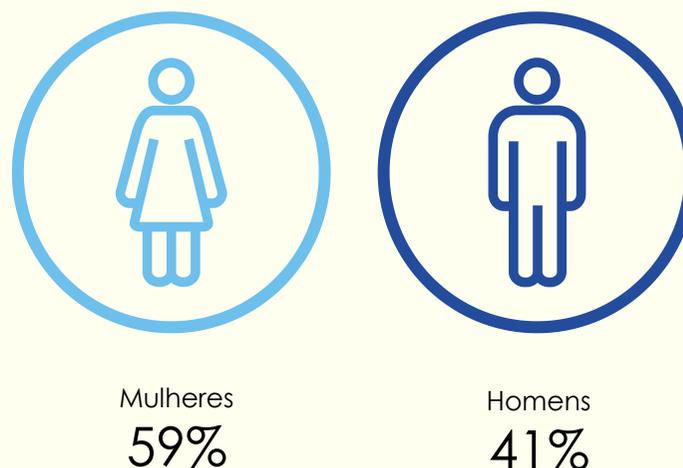
- ✓ 47% são das classes AB
- ✓ 59% são mulheres
- ✓ 85% são acima dos 25 anos



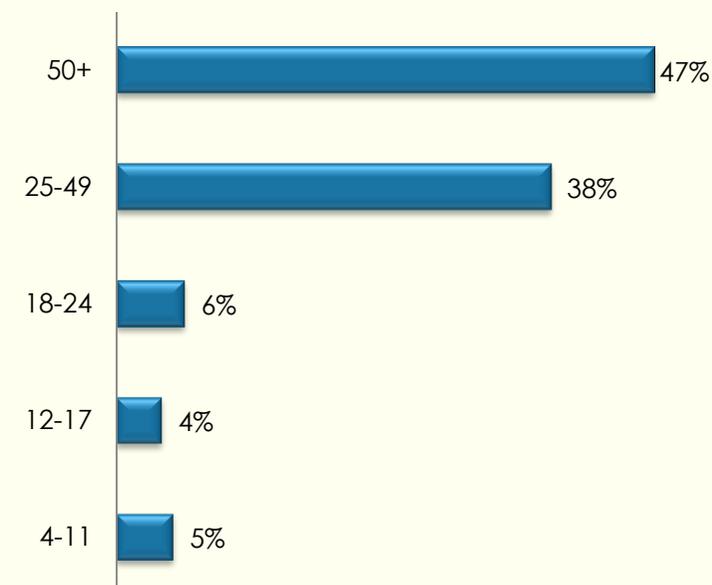
Classe Social



Sexo



Faixa Etária

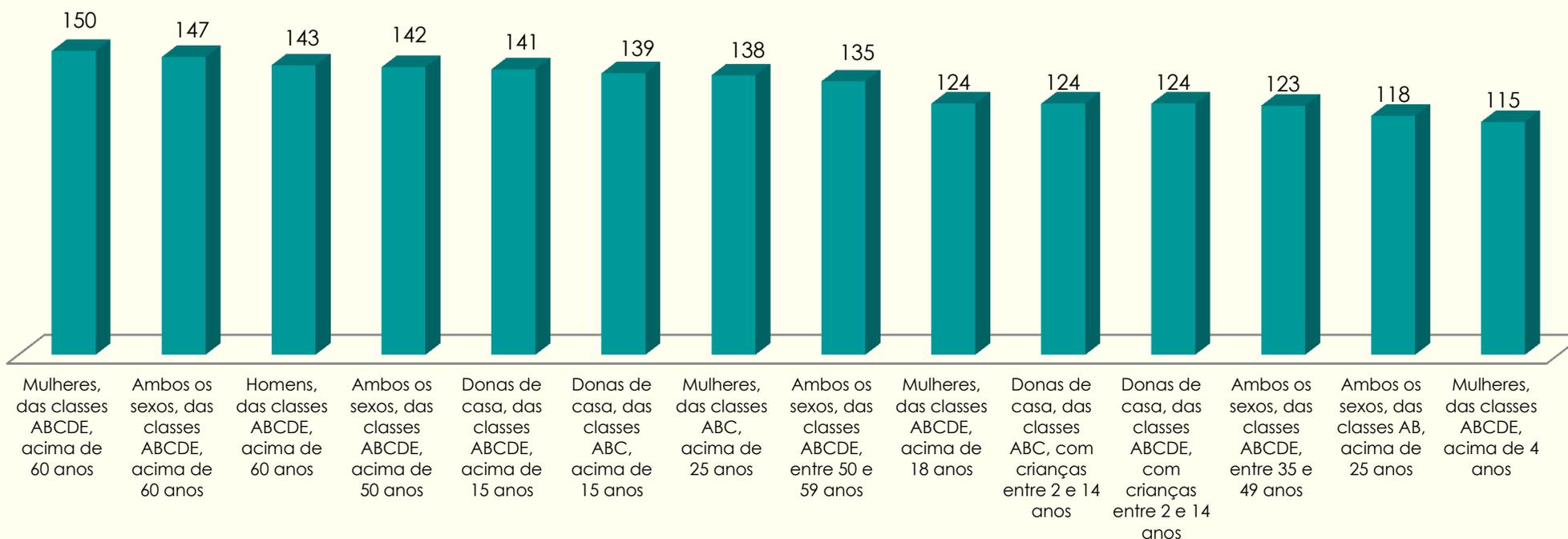


AFINIDADE

Afinidade compara a audiência de determinado target no programa analisado em relação à audiência do universo/referência.

Quanto maior que 100, mais representativa é a afinidade.

A Novela III tem total identificação com os seguintes públicos:



LIDERANÇA ABSOLUTA



A Novela III é o programa preferido por vários targets comportamentais



REDES SOCIAIS



As novelas da Globo são **conteúdo e notícia nas redes sociais**, com grande **visibilidade e repercussão** da trama e de seus personagens.

Chay Suede Tião #SophiaAbrahãoNossaVitória
BrunaHamuÉCamilaLeitao LetíciaNoivaDoAno
ChayÉPedroEmALeiDoAmor #ALeiDoAmor Zelito
#SophiaAbrahãoEmALeiDoAmor
#ALeiDeVitória Voltasabela PeloisaNosEncantou



REDES SOCIAIS – TWITTER



A novela *Ill* obteve mais de 622 mil menções no Twitter, alcançando **179** vezes os **Trending Topics Brasil** e **9** vezes **Mundo**.



REDES SOCIAIS - FACEBOOK



As **fanpages** do **Gshow** e Rede Globo fizeram **857 ativações**, que obtiveram mais de **9,4 milhões de interações** e alcançaram **mais de 1 milhão de usuários** por postagem.

1º



“Printscreen”, também conhecido como **CLARO QUE EU TENHO RAZÃO**.

Curtidas: 63.228
Comentários: 6.300
Shares: 105.317



ESQUEMA COMERCIAL



A Força do Querer oferece várias oportunidades para expor marcas e produtos, ou para associá-los à novela. Procure o seu Atendimento Comercial para mais informações.

Os intervalos da Novela III possibilitam ao anunciante exibir seu comercial para todo o Brasil ou em mercados específicos, de acordo com a estratégia de comunicação de suas marcas, por meio das emissoras da Rede Globo espalhadas pelo país.

Confira os valores de 30" e 15" da N20H, na área de cobertura da TV Fronteira:

Dia/semana = segunda a sábado

Horário = 21h20

Sigla no SIS.COM: N20H

Preço de 30" = R\$ 4.331,00

Preço de 15" = R\$ 3.248,25

Valores conforme lista de preços abril a setembro/17.

