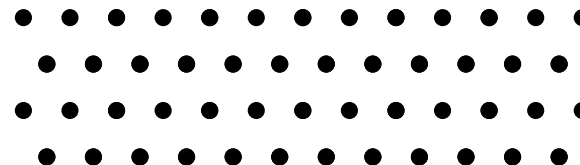


ESPECIAL PUBLICITÁRIO

g1.com.br/tvfronteira



CONTEÚDO É TUDO!

O **Especial Publicitário** é uma página especial, onde o próprio anunciante desenvolve todo conteúdo sobre o seu produto ou serviço.

Nessa página, o cliente dará destaque a sua marca, além de associá-la ao conteúdo de credibilidade que o G1 Prudente e Região oferece. Ainda terá as seguintes vantagens:

- **30 dias de chamadas especiais** por **CPM**, veiculadas aleatoriamente na capa e páginas internas do G1 Prudente e Região.
- **Publicação de diversas matérias** (mínimo de 5 e máximo de 30 matérias) para abordar temas sobre o produto ou serviço anunciado.
- **Mídias Exclusivas** do anunciante dentro do Especial Publicitário.
- **Mídias de Divulgação e Apoio** no G1 Prudente e Região.

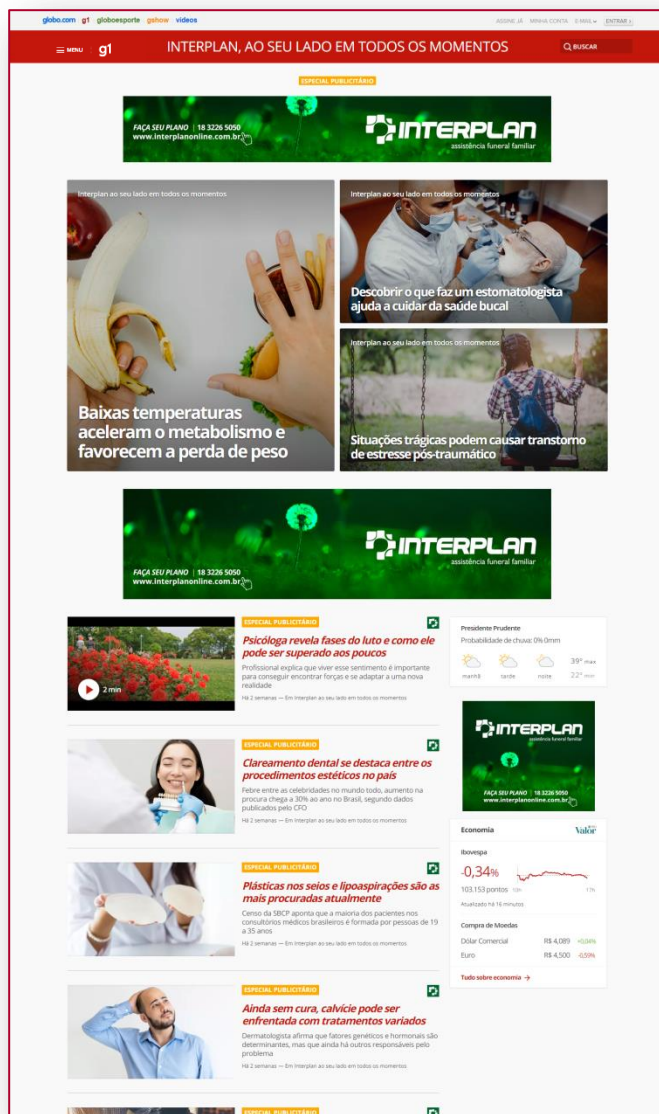
Investimento: R\$ 4.500,00

The screenshot shows the G1 website interface. At the top, there's a red header with the G1 logo and navigation links. Below the header, the main content area is titled 'INTERPLAN, AO SEU LADO EM TODOS OS MOMENTOS'. The page features several articles with images and headlines, including 'Baixas temperaturas aceleram o metabolismo e favorecem a perda de peso', 'Descobrir o que faz um estomatologista ajuda a cuidar da saúde bucal', 'Situções trágicas podem causar transtorno de estresse pós-traumático', 'Psicóloga revela fases do luto e como ele pode ser superado aos poucos', 'Clareamento dental se destaca entre os procedimentos estéticos no país', 'Plásticas nos seios e lipoaspirações são as mais procuradas atualmente', 'Ainda sem cura, calvície pode ser enfrentada com tratamentos variados', and 'Exaustão pelo excesso de trabalho pode resultar na Síndrome de Burnout'. The Interplan logo and contact information are visible at the top of the article section.

O Especial é recomendado para quem quer dar destaque para determinados produtos ou serviços, ou ainda promover a cobertura de eventos.

Na capa do Especial Publicitário, o anunciante terá mídias exclusivas, que redirecionarão para o seu site!

As peças publicitárias podem ser trabalhadas com conteúdos diferentes em cada formato proposto.



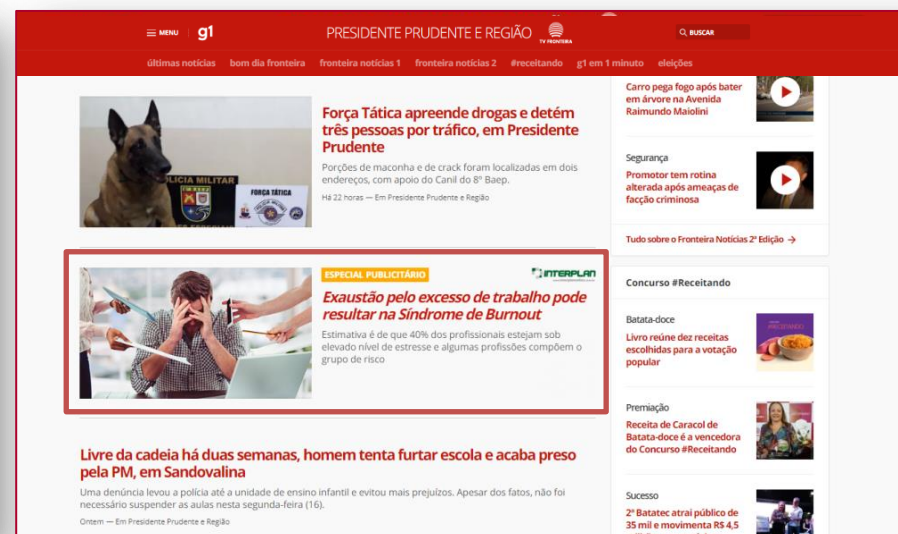
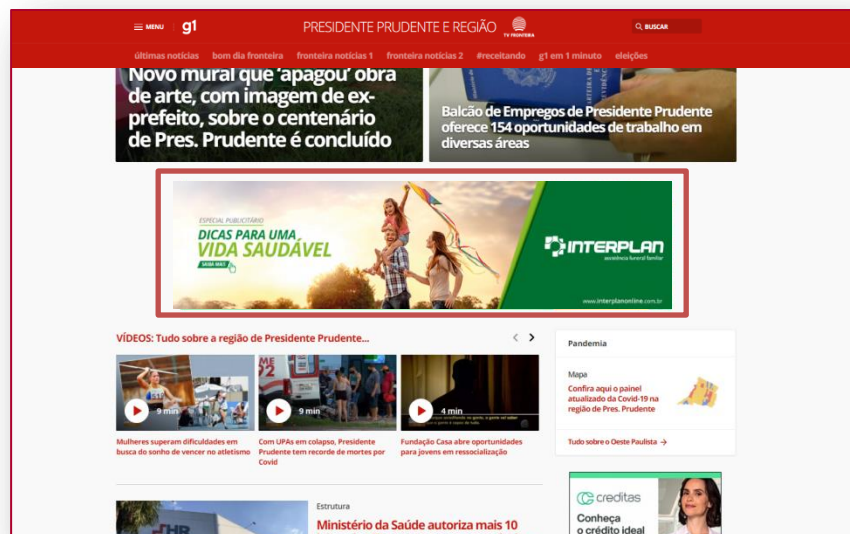
Cada matéria que compõe o especial, tem conteúdo desenvolvido pelo próprio cliente.

O anunciante tem a possibilidade de abordar sobre diferentes assuntos dentro do seu especial.

Dentro de cada matéria, são veiculadas mídias de patrocínio, que redirecionam para a página do anunciante!

MÍDIAS DE DIVULGAÇÃO

capa e internas do G1 e GE Prudente e Região



Diversos:

Billboard2, Retângulo1, Banner Meia Página 2, Retângulo Mobile 1, Retângulo Superior, Retângulo Mobile 300, Billboard Matéria 300, Matéria Topo e Sticky ad

Native Chamada

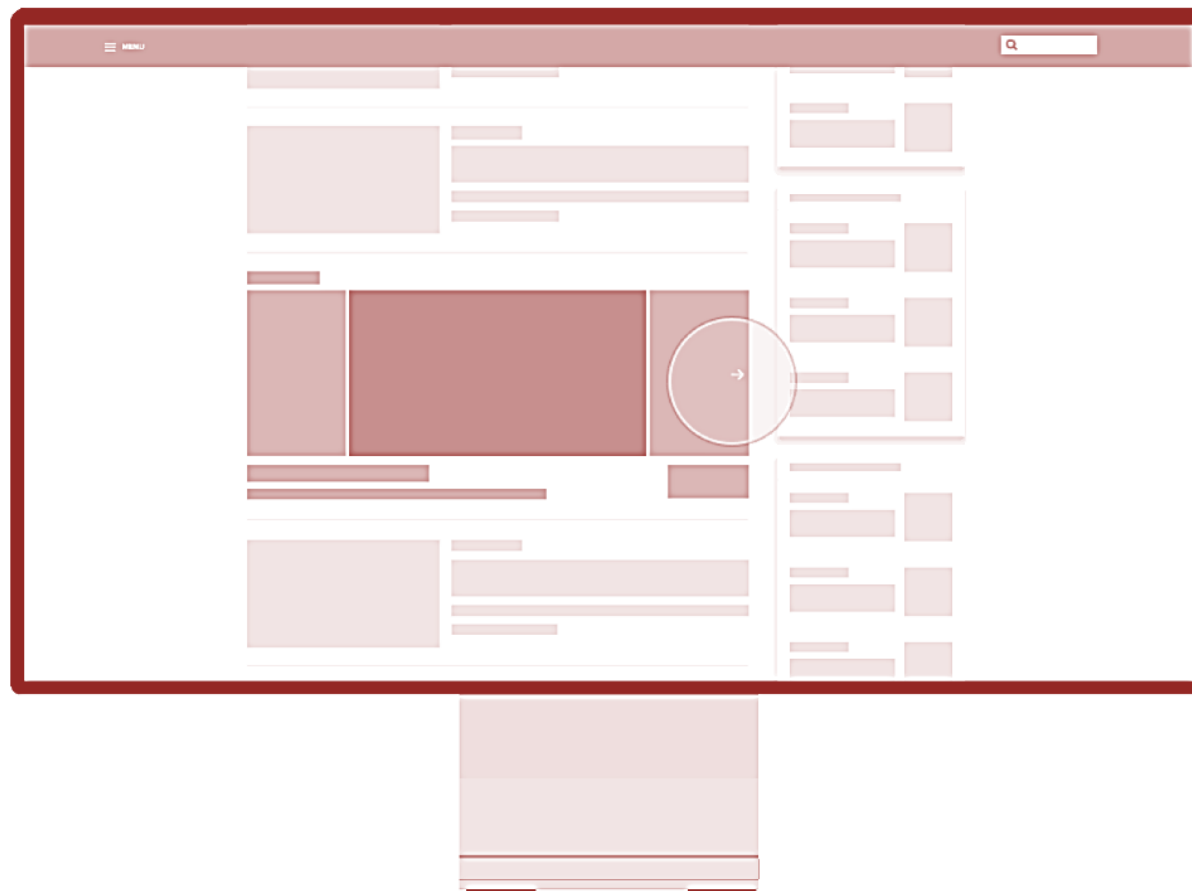


MÍDIAS DE APOIO

capa e internas do G1 e GE Prudente e Região



g1



Native Carrossel
(desktop e mobile)

ESPECIAL PUBLICITÁRIO



SITE	Editoria Especial – No G1 Prudente e Região			
Período de veiculação	30 dias			
Propriedade	Especial Publicitário no G1 Prudente e Região	Mídia de Divulgação no G1 e GE Prudente e Região		Mídia de Apoio no G1 e GE Prudente e Região
Dispositivo	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile		Mobile
Local	Home e Internas	Home e Internas		Home
Formatos	Maxiboard1 e 2, Billboard 1 e 2, Retângulo 1 e 2, Banner Meia Página, Retângulo Mobile 1, Sticky AD, Retângulo Superior, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria, Matéria Topo	Diversos	Native Chamadas	Native Carrossel
Entrega determinada	100% de visibilidade	240.000	148.889	50.000
Investimento Total		R\$ 4.500,00		

Diversos: Billboard2, Retângulo1, Banner Meia Página 2, Retângulo Mobile 1, Retângulo Superior, Retângulo Mobile 300, Billboard Matéria 300, Matéria Topo e Sticky ad.

Entrega determinada com base em análise histórica de audiência.

***Mídia de Divulgação:** Formatos também disponíveis para banner de vídeo (Consultar especificações das peças)

ESPECIAL PUBLICITÁRIO



Especial Publicitário – Prazos para aprovação dos textos das matérias e fotos, produzidos pelo cliente é de 4 (quatro) dias úteis. Os prazos serão contados a partir da entrega do material completo e finalizado, já com todos os ajustes necessários. Para que o especial seja publicado, é necessário o envio mínimo de 5 matérias.

O conteúdo de cada matéria é de inteira responsabilidade do anunciante. A matéria depois de publicada não poderá ser alterada.

A responsabilidade da publicação é da equipe do G1 Prudente e Região em parceria com a equipe do G1 São Paulo.

Dentre “Diversos” foram considerados os seguintes formatos: Billboard2, Retângulo1, Banner Meia Página 2, Retângulo Mobile 1, Retângulo Superior, Retângulo Mobile 300, Billboard Matéria 300, Matéria Topo e Sticky ad.

Os BANNERS e logos serão produzidos pelo cliente e devem seguir as especificações abaixo:

- Billboard 2, Matéria topo e Billboard Matéria 300: formato .jpg, .gif, .png ou html 5 - 970 x 250 pixels e peso até 150 KB;
- Retângulos: Superior, Mobile 300 e Mobile 1: formato .jpg, .gif, .png, html 5 - 300 x 250 pixels e peso até 150 KB;
- Banner Meia Página 2: formato .jpg, .gif, .png, html 5 - 300 x 600 pixels e peso até 150 KB;
- Sticky ad: formato .jpg, .gif, .png, html 5 - 320 x 50 pixels e peso até 150 KB;
- Native Carrossel: Título: até 20 caracteres | Subtítulo: até 45 caracteres | Tamanho: 4 imagens de 400 x 300 pixels (peso: 60kb) | Extensão: jpg, gif, png
- Logo 1: 150x150 pixels - logo centralizado (dentro da área útil da imagem, um círculo de 150 px) e em fundo alto-contraste - formato .jpg, .gif ou .png.
- Logo 2: 105 x 27 pixels - para ser usado na chamada - formato .jpg, .gif ou .png;

O anunciante deverá enviar os banners prontos para opec.internet@tvfronteira.com.br, até 2 (dois) dias úteis antes do início da veiculação.

O G1 Prudente e Região se reserva no direito de proceder alterações na estrutura dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

No caso de falta de inventário em qualquer formato (incluindo chamadas), durante o período da campanha, O G1 Prudente e Região se reserva no direito de estender a campanha, ou compensar essas entregas em um outro formato (dentro do período de 7 dias). Em nenhum dos casos, o anunciante terá prejuízo comercial e será avisado previamente.

Valores com base na Lista de Preços de Internet

