



POPSTAR

2ª TEMPORADA – 16/9 A 18/11/18



TV FRONTEIRA

HIGHLIGHTS



Vem aí a segunda temporada do POPSTAR! Com direção artística de Creso Eduardo Macedo e direção geral de Flavio Goldemberg, a atração é um formato original desenvolvido pela Globo em 10 programas. Quatorze artistas de diferentes áreas terão a chance de revelar que também têm talento para a música disputando um prêmio de R\$250 mil! Em 2018, o POPSTAR traz como novidade a Tais Araújo na apresentação e o Tiago Abravanel no backstage. A grande final está prevista para o dia 18 de novembro.



GÊNERO

REALITY

DOMINGO

APÓS ESPORTE
ESPETACULAR

**R\$
928,00**

PREÇO
DE 30"

**16 DE SETEMBRO
A 18 DE
NOVEMBRO**

2018

**R\$
696,00**

PREÇO
DE 15"

POPS
SIS.COM

PROGRAMA



POPSTAR 2018

Um reality musical que encantou famílias e levou emoção, diversão e arte para todo o país! Em 2018, o POPSTAR estará sob o comando de Tais Araújo e do Tiago Abravanel no backstage. Com um elenco de 14 estrelas, o reality promete encantar o público ao revelar que os talentos também são craques em soltar a voz e performar um verdadeiro show. Para isso, eles superam medos e batalham para conquistar a preferência dos especialistas, da plateia interativa e do público de casa para conquistar o prêmio de 250 mil reais!



DINÂMICA DO PROGRAMA

PROGRAMAS GRAVADOS



INÍCIO

- Especialistas dão nota de 9,7 até 10 + estrela
- Plateia interativa (20 pessoas que participam da gravação) dando de 01 a 10 estrelas por apresentação
- Quem ganhar, pelo menos, 08 estrelas dos especialistas ganha 01 estrela bônus

PROGRAMAS AO VIVO



VOTAÇÃO NA INTERNET

Começa a votação pelo Gshow: além do voto dos especialistas e da plateia interativa, o público vota de casa, dando de 01 a 10 estrelas para cada participante

1ª ELIMINAÇÃO



FINAL

06 participantes competem pelos 250 mil reais

OS PARTICIPANTES



CONFIRA O TIME DAS ESTRELAS:



CAROL TRENTINI



ERI JOHNSON



FABIO LAGO



FAFY SIQUEIRA



JONATHAN
AZEVEDO



KLARA CASTANHO



LUA BLANCO



MOUHAMED
HARFOUCH



RENATA CAPUCCI



MALU RODRIGUES



FERNANDO
CARUSO



JENIFFER
NASCIMENTO



SAMANTHA
SCHMUTZ



SÉRGIO GUIZÉ

TAIS ARAÚJO É POPSTAR!

TAIS ARAÚJO CHEGA PARA COMANDAR O REALITY COM TODAS AS CARACTERÍSTICAS QUE O PÚBLICO ADMIRA, AO LADO DO TIAGO ABRAVANEL

EMPODERAMENTO E REPRESENTATIVIDADE: A qualquer hora e em qualquer programa que participe Tais é super elogiada pelos espectadores e internautas, seja pelo seu discurso autêntico ou pelo seu ativismo contra a desigualdade e o racismo.

ÍCONE FASHION: Suas roupas e acessórios são sempre notados e ficam entre os mais pedidos pelo público da CAT e são super comentados nas redes sociais.

EXCELENTE PROFISSIONAL: É extremamente admirada pelos internautas por sua carreira profissional e reconhecida por ter sido uma das primeiras atrizes negras a ter papel principal em uma novela III.



POPSTAR NO DIGITAL

FÃS E ÍDOLOS NO MESMO AMBIENTE

No site do programa no Gshow, os fãs se aproximam ainda mais de seus ídolos.

Conhecem e acompanham as “novas habilidades” dos participantes com a música, dão sugestões do que gostariam de ouvir e torcem muito!

Além dos participantes, os apresentadores e especialistas também ganham voz com os fãs. Comentam sobre o programa, expectativas e próximos passos.



OS PARTICIPANTES DE PERTO

O time de estrelas escalados para o programa gera sempre curiosidade e expectativa dos fãs. E é no Gshow que o internauta pode conferir tudo sobre eles.

De onde tiram suas inspirações, o que a música representa em suas vidas, desde quando conhecem essa “nova habilidade”, como são os ensaios, expectativa para os shows, como encaram feedbacks de especialistas, o nervosismo do backstage e muito mais!

Os fãs podem conferir de pertinho tudo que o participante está vivendo no programa e reforçar ainda mais sua torcida.



DE FRENTE COM ESPECIALISTAS E APRESENTADORES

É no Gshow também que o público pode descobrir mais sobre os apresentadores do programa.

Como está sendo para Tais Araújo essa nova função de apresentadora? Quais estão sendo os momentos mais marcantes?

Os especialistas também têm papel fundamental na dinâmica do POPSTAR. Seus comentários são sempre muito repercutidos nas redes. E é no digital que podem contar sobre critérios de avaliação, sensações, elogios e tudo que esperam dos participantes!

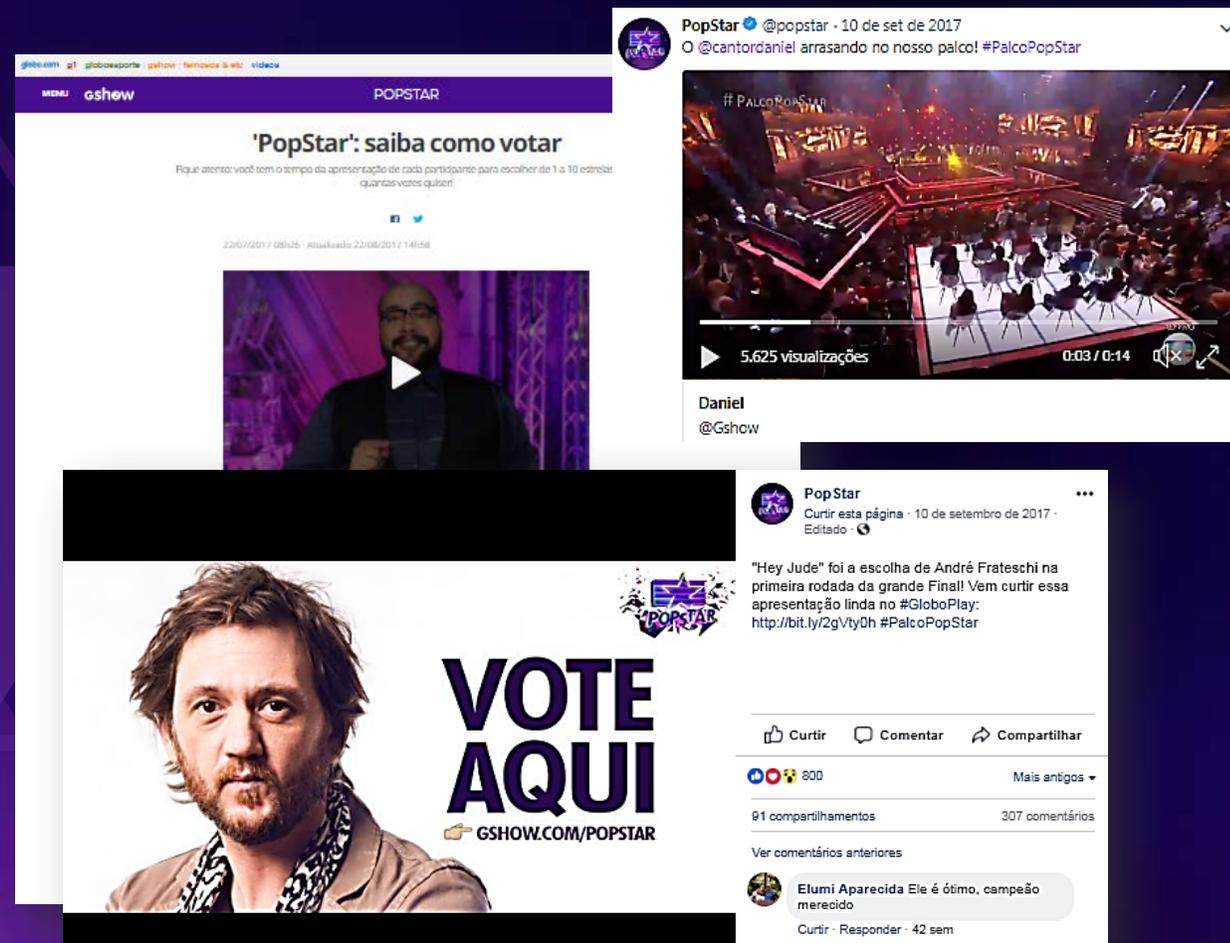


PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS FÃS

Com toda essa proximidade dos participantes e especialistas do programa, nada mais justo que os fãs também terem sua voz.

A partir da fase de programas ao vivo, além do voto dos especialistas e da plateia interativa, o público vota de casa no Gshow. A votação para cada talento começa assim que ele sobe ao palco e dura todo o tempo de apresentação.

Além disso, através das redes sociais do Popstar, os fãs se engajam, dão sugestões, comentam e declaram suas torcidas.



The image shows two screenshots related to the PopStar program. The top screenshot is from the Gshow website, titled "PopStar: saiba como votar". It includes a video player showing a man speaking and a call to action "VOTE AQUI" with the URL "GSHOW.COM/POPSTAR". The bottom screenshot is a Facebook post from the official PopStar page, dated September 10, 2017. The post features a video of a stage performance and text announcing that "Hey Jude" was chosen by André Frateschi in the first round of the Grand Final. The post has 800 likes, 91 shares, and 307 comments.



INFORMAÇÕES

TAIS ARAÚJO, A APRESENTADORA DIVA!

PERCEÇÃO DOS ESPECTADORES

 **van** @beyimpact · 4 de mai
Em resposta a @taisdeverdade
te amo rainha negra dona da globo

 **Lãina Mofuane** @LainaSilveira · 4 de jun
Em resposta a @taisdeverdade
Minha senhora para nós tu eres rainha das mulheres nwgras perifericas.

 **Loucuras e Devaneios** @LoucurasDeGabi · 13 de jun
Em resposta a @taisdeverdade
Parabéns por um belo trabalho. Lindo de see ver !

 **Magna Martins** @magflor8 · 5 de jun
Em resposta a @taisdeverdade
Oi te admiro muito vc é grande atriz.

 **Heloisa Freitas** @HeloszFreitas · 28 de mai
Em resposta a @taisdeverdade
Plena como sempre ❤️❤️

 **taisdeverdade** • Seguir

luciaguerino Q lindooo!!! Conheço o trabalho deste artista, muito talentoso 🙌🙌🙌 Não foi à toa q ele participou da caricatura de Roberto Gomes Bolaños e se classificou em terceiro lugar reconhecido mundialmente!! Sucesso @rafaelduque_ vc tem a minha admiração ...

adri_amarall Arrasouuu Rafa!!! vc é muito talentoso arrasou 🙌🙌🙌 @rafaelduque_ markmotta Maravilhosaaaaaa

andreia.regisapoetisa Sempre procurei um foto dessa,,no google de mulher negra, nunca achei, esta ai Tais.. sempre fazendo a diferença..

ruth_rdeoliveira Que lindaaaaaa 😊😊 exemplo de mulher guerreira, negra. Me inspiro em ti.

simoies_caa MARAVILHOSA

“Gostaria de elogiar a Tais Araújo no Encontro com Fátima Bernardes, eu e meu filho de 5 anos somos fãs dela. Ela é maravilhosa!”
Hosana, 23 anos, RJ

“Sou fã do Mister Brau e amei acompanhar a entrevista da Tais Araújo no Mais Você. Gosto quando ela fala sobre racismo. Os seus discursos são muito sinceros”
Marilena, 68 anos, SP

MÚSICA LIBERTA, REPRESENTA, POSICIONA E QUEBRA BARREIRAS

A ampliação do acesso e a multiplicidade de opções transformam o modo como a música é consumida hoje em dia.



TECNOLOGIA, REDES SOCIAIS E A FLEXIBILIZAÇÃO AUTORAL EXPANDIRAM MERCADOS “FORTEMENTE PERFORMÁTICOS, BASEADOS EM EXPERIÊNCIA, NOS QUAIS NÃO INTERESSA SÓ A MÚSICA, MAS OS SHOWS, A FESTA E A ECONOMIA SIMBÓLICA”.

Jean Henrique Costa Para Folha de S.Paulo



E A TV É UMA DAS GRANDES RESPONSÁVEIS POR TRAZER ESSE PODER DA PERFORMANCE E DA DIVERSÃO

“O MOTIVO DO MEU CONTATO É PARA PARABENIZAR O POPSTAR E O ALTO ASTRAL QUE OS PROFISSIONAIS ENCARARAM O PROGRAMA. ACHO QUE É DISSO QUE NÓS, FAMÍLIAS E TELESPECTADORES, PRECISAMOS. DEPOIS DE TANTA COISA RUIM ACONTECENDO, NOS DIVERTIMOS MUITO COM ESSA BRINCADEIRA. ESTÃO DE PARABÉNS!”

Patrícia, 52 anos, BA

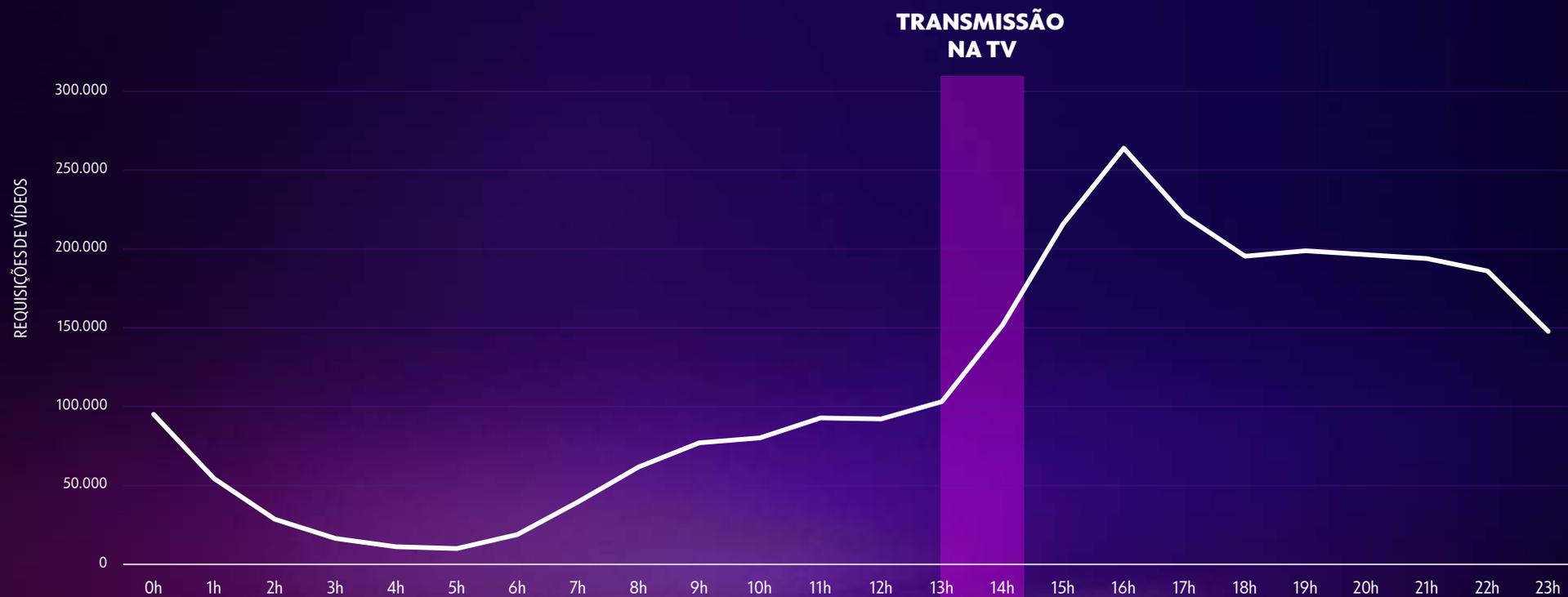
Fonte: CAT – Central de Atendimento ao Telespectador


TV FRONTEIRA



E A DIVERSÃO CONTINUA NO DIGITAL

CONSUMO DO CONTEÚDO DE POPSTAR CRESCE APÓS A EXIBIÇÃO NA TV!



EM BUSCA DE DIFERENTES ESTILOS

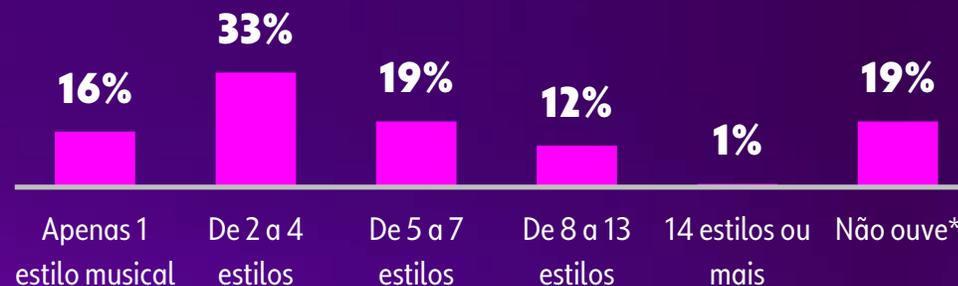
A música do mundo inteiro, hoje, ao alcance de todos, possibilita a exploração de novos estilos e a descoberta de novos artistas.

A QUEDA DAS FRONTEIRAS AMPLIA AS FONTES DE INSPIRAÇÃO.

Conhecer novos estilos musicais, ver artistas em novas funções ou até mesmo cantores já conhecidos em novos estilos tem atraído cada vez mais o público!

Para o público do POPSTAR que é apaixonado por música, quanto mais estilos diferentes, melhor!

APENAS 16% GOSTAM DE UM ÚNICO ESTILO MUSICAL



(*) não ouve nenhum estilo musical na rádio ou não ouve rádio

POPSTAR TRAZ O ARTISTA PARA PERTO DO ESPECTADOR

Em tempos de relações lineares, os ídolos admirados são cada vez mais próximos dos fãs.

E são as características mostradas por eles que geram maior proximidade e identificação com o fã, sendo essa proximidade cada vez mais valorizada!

“ADOREI O POPSTAR!!! TODOS OS PARTICIPANTES SÃO EXCELENTES. GOSTARIA DE SUGERIR AS MÚSICAS DA ADELE PARA A MARIANA RIOS, VAI FICAR ÓTIMA NA VOZ DELA!”

Camila, 34 anos, SP

“TORCI PELO ANDRÉ DESDE A PRIMEIRA APRESENTAÇÃO! PARABÉNS, ANDRÉ!!! NOS VEMOS NO ROCK IN RIO!”

Miriam, 34 anos, RJ



OS NÚMEROS DA PRIMEIRA TEMPORADA

(EM MILHÕES – DADOS PAINEL NACIONAL)



Fonte: KIM/MW Telereport/ Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium/ Período aud: 09/07/17 a 10/09/17
Universo Projetado Atlas Globo Set/17 // Telespectadores Potenciais: 200.984.460

AUDIÊNCIA DA FAIXA HORÁRIA

TELESPECTADORES POR MINUTO – DADOS PAINEL NACIONAL

TV FRONTEIRA



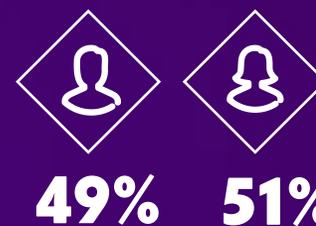
+ 7,5 MM

QUE O PROGRAMA
DA EMISSORA B

O PROGRAMA NO DIGITAL

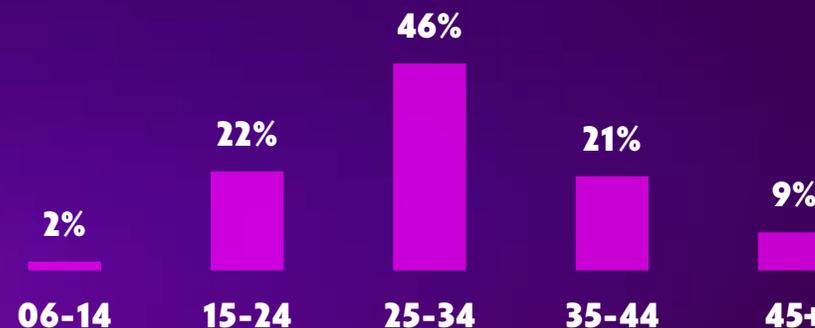
AUDIÊNCIA DO SITE POPSTAR	MÉDIA MENSAL (MULTIPLATAFORMA)
Visitantes únicos	852 mil
Visitas	1,3 milhão
Visualizações	3,5 milhões
Tempo médio /visita	3 min
DESKTOP (visualizações)	25%
MOBILE (visualizações)	75%
Requisições de vídeos	4,6 milhões

QUEM ACESSA O SITE DO POPSTAR:



AMBOS OS SEXOS
ENTRE 15-44 ANOS

FAIXA ETÁRIA



Fonte: Comscore – audiência multiplataforma / DAX para vídeos | média de Jul a Set/2017

Fonte: Comscore – perfil demográfico - Set/17 .

REPERCURSÃO NAS REDES SOCIAIS



TT'S BRASIL **TT'S MUNDO**

#PalcoPopstar - 1,6 mil vezes nos TTs Brasil
#Popstar - 542 vezes entre os TTs BR e mundo.



87 MIL
USUÁRIOS

427 MIL
MENÇÕES



@mathheusnunes: "Realmente "tem horas que não dá pra esconder no olhar, como as coisas mudam e ficam pra trás". #palcopopstar"
12,1 mil RTs | 23,5 mil curtidas



@Cleytu: "não acredito que o edu tá cantando lua de cristal que hinoooo #palcopopstar"
267 RTs | 738 curtidas



@ZAMENZA: "André Frateschi CAMPEÃO!!!!!!!"
#PalcoPopStar"
212 RTs | 469 curtidas

REDES SOCIAIS - FINALISTAS

ANDRÉ FRATESCHI FOI O GRANDE CAMPEÃO!

TWITTER @RedeGlobo

“Nosso campeão! #Popstar
#PalcoPopstar”



FACEBOOK @RedeGlobo

“André Frateschi é o CAMPEÃO
do #Popstar!!!! #PalcoPopStar”





***ESQUEMA
COMERCIAL***



ESQUEMA COMERCIAL



PERÍODO	De 16 de Setembro a 18 de Novembro (10 programas)
HORÁRIO	Após Esporte Espetacular
SIGLA NO SIS.COM	POPS
PREÇOS DE 30”	R\$ 960,00
PREÇOS DE 15”	R\$ 720,00
GÊNERO	Reality

OBSERVAÇÕES
Preço à vista com base na lista de preços de out/18 a mar/19
Este programa assume preços do SHOVI – Show de Domingo Vespertino



MARKETING  TV FRONTEIRA