



PLANO COMERCIAL

**the**  
**voice**  
**KIDS**

2ª TEMPORADA, DE 8/JANEIRO A 02/ABRIL/17, DOMINGOS, ANTES DE TEMPERATURA MÁXIMA

# THE VOICE KIDS



O Brasil vai voltar a ouvir as vozes de suas crianças!

A segunda temporada do The Voice Kids será exibida em 13 programas semanais nas tardes de domingo, de 8 de janeiro a 2 de abril/17.

The Voice Kids é um programa para toda a família, que leva emoção, diversão e arte para adultos, adolescentes, crianças, idosos.

O programa será apresentado por André Marques, que contará com o conhecimento dos cantores Carlinhos Brown, Ivete Sangalo, e a dupla Victor e Leo para avaliar os talentos musicais entre 9 e 15 anos. O jovem vencedor levará para casa um prêmio em dinheiro.

The Voice Kids tem direção geral de Creso Eduardo Macedo e Dico Oliveira.



# AS FASES

## Audições às Cegas

Os candidatos se apresentam e são avaliados apenas pela sua voz. Nesta etapa, os técnicos viram suas cadeiras quando gostam da voz. Se mais de um técnico escolher o mesmo candidato, é este quem escolhe seu time.

## Batalhas

Com as equipes formadas, começam as batalhas. Os competidores cantam em trios, com integrantes do próprio time. Após a apresentação, o técnico do time decide quem avança para a próxima etapa e dois candidatos deixam o programa.



# AS FASES



## Shows ao vivo

As disputas são ao vivo, e o público ajuda a decidir quem fica na competição. Crianças do mesmo time se apresentam ao vivo. O público vota no melhor candidato, e os técnicos ajudam seus preferidos a avançar para as próximas fases.

## Grande final

Na final, três candidatos disputam a preferência do público. O vencedor leva para casa um prêmio em dinheiro.

A dinâmica do programa pode implicar em alterações na sua mecânica/estrutura.

# PROJETO COMERCIAL

---

A versão Kids do The Voice surgiu em 2012 na Holanda e, rapidamente, se espalhou por vários países. No Brasil, a primeira edição Kids foi um sucesso, respaldada pelas edições do The Voice Brasil, e despertou a atenção e curiosidade da audiência para conhecer os jovens talentos brasileiros com até 15 anos de idade.

Comercialmente, se apresenta como um projeto de comunicação localizado num espaço privilegiado da grade de programação - o domingo à tarde - envolvendo cobertura através da Globo e Globo.com e, opcionalmente, oportunidades sob medida de merchandising e licenciamento.



# THE VOICE KIDS



**33 MILHÕES**  
de telespectadores  
por programa

**122 MILHÕES**  
de telespectadores  
só na 1ª temporada

**13**  
dias de exibição



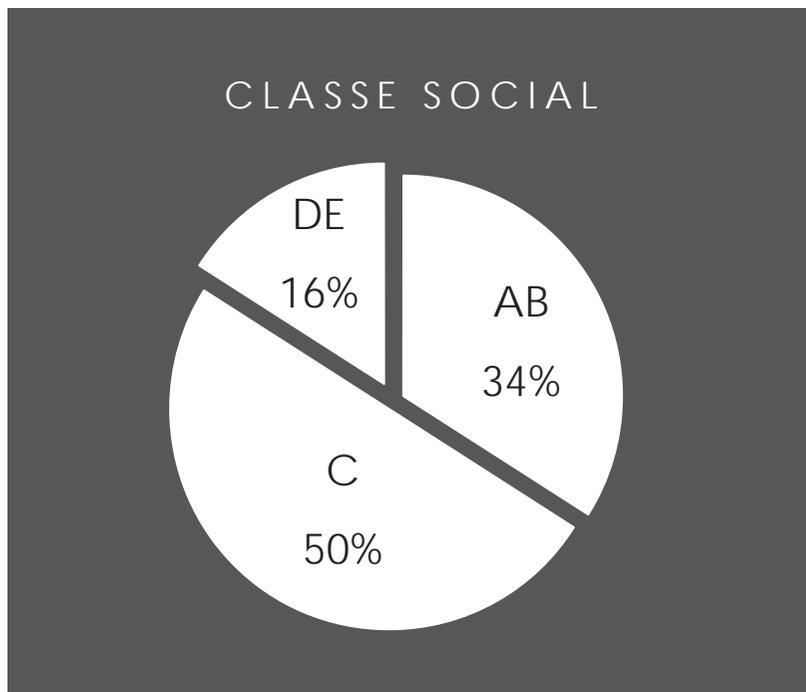
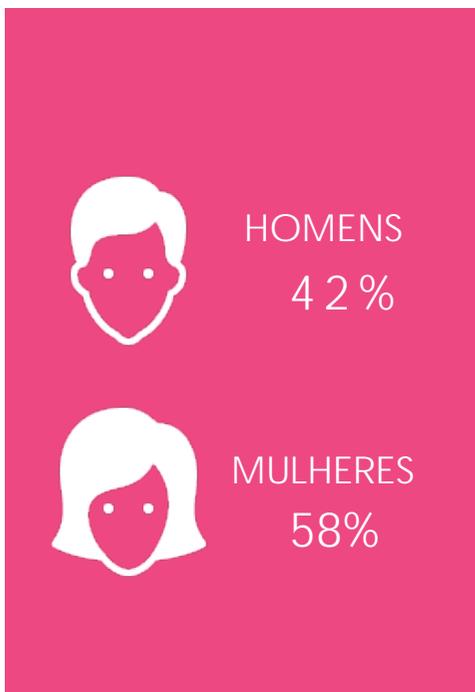
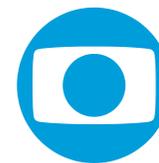
**514 MIL**  
internautas consumindo  
vídeos online por programa

**17,3 MILHÕES**  
de visitas no site do  
programa na 1ª temporada

**24 HORAS**  
por dia do conteúdo  
exibido na TV disponível  
nas páginas do reality

# PERFIL DO PÚBLICO

THE VOICE KIDS



63% MULHERES 37% HOMENS

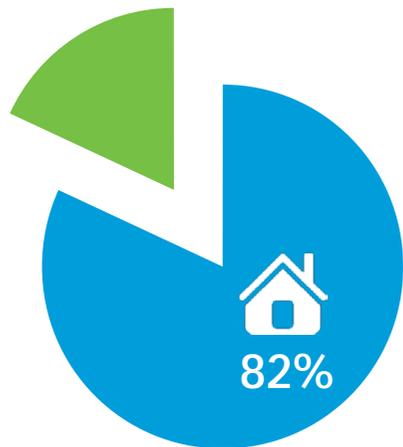
CONCENTRAÇÃO DE JOVENS ENTRE 15 E 34 ANOS.



# SUCESSO ABSOLUTO



O THE VOICE KIDS ESTÁ ENTRE OS PROGRAMAS MAIS ASSISTIDOS NA FAIXA HORÁRIA DESDE O ANO 2000.



AO LONGO DA TEMPORADA,  
MAIS DE 80% DOS LARES  
BRASILEIROS COM TELEVISÃO<sup>2</sup>  
ESTAVAM SINTONIZADOS NA  
GLOBO ASSISTINDO AO  
THE VOICE KIDS!



# SUCESSO ABSOLUTO



NAS PÁGINAS DA GLOBO.COM, O PROGRAMA TEVE UM TEMPO DE PERMANÊNCIA POR VISITA BASTANTE EXPRESSIVO NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2016 (6 MINUTOS 18 SEGUNDOS)

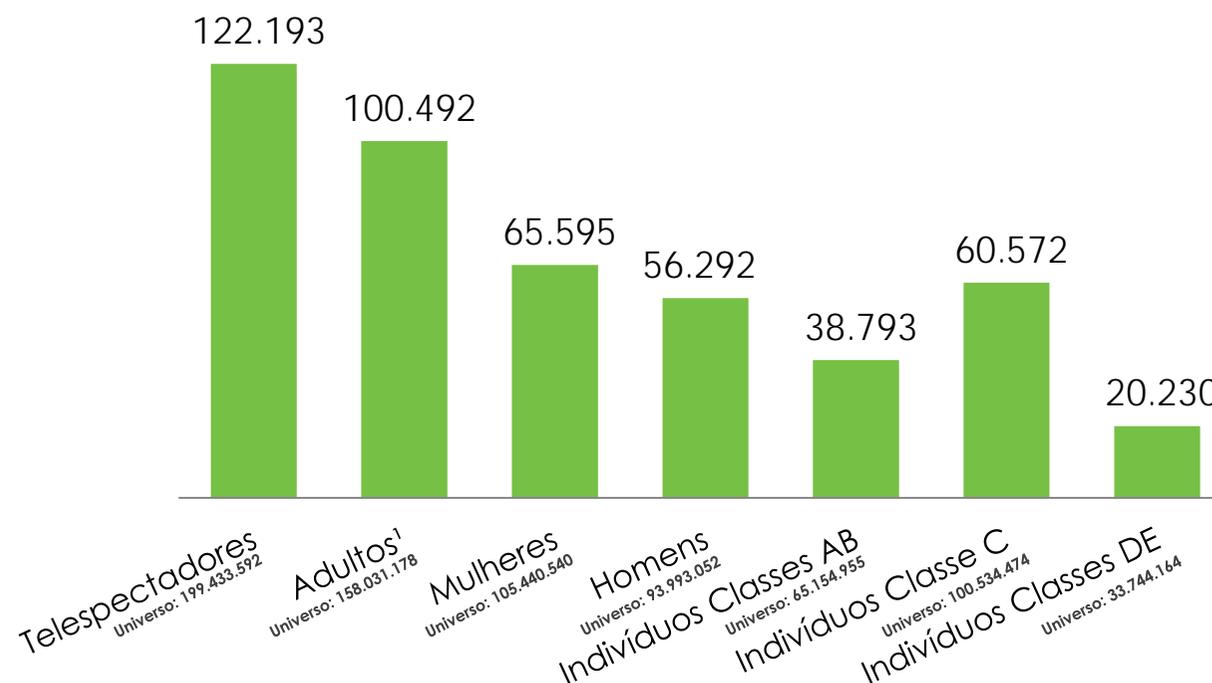


O PROGRAMA TEVE UMA AUDIÊNCIA ELEVADA EM VISUALIZADORES ÚNICOS DE VÍDEO NO PERÍODO DE EXIBIÇÃO (11 MILHÕES DE PESSOAS CONSUMINDO MAIS DE 95,6 MILHÕES DE VÍDEO)

# ALCANÇE POR TARGET



O THE VOICE KIDS TAMBÉM FOI SUCESSO EM TODOS OS TARGETS.  
DOS 122 MILHÕES DE TELESPECTADORES ALCANÇADOS, TIVEMOS:



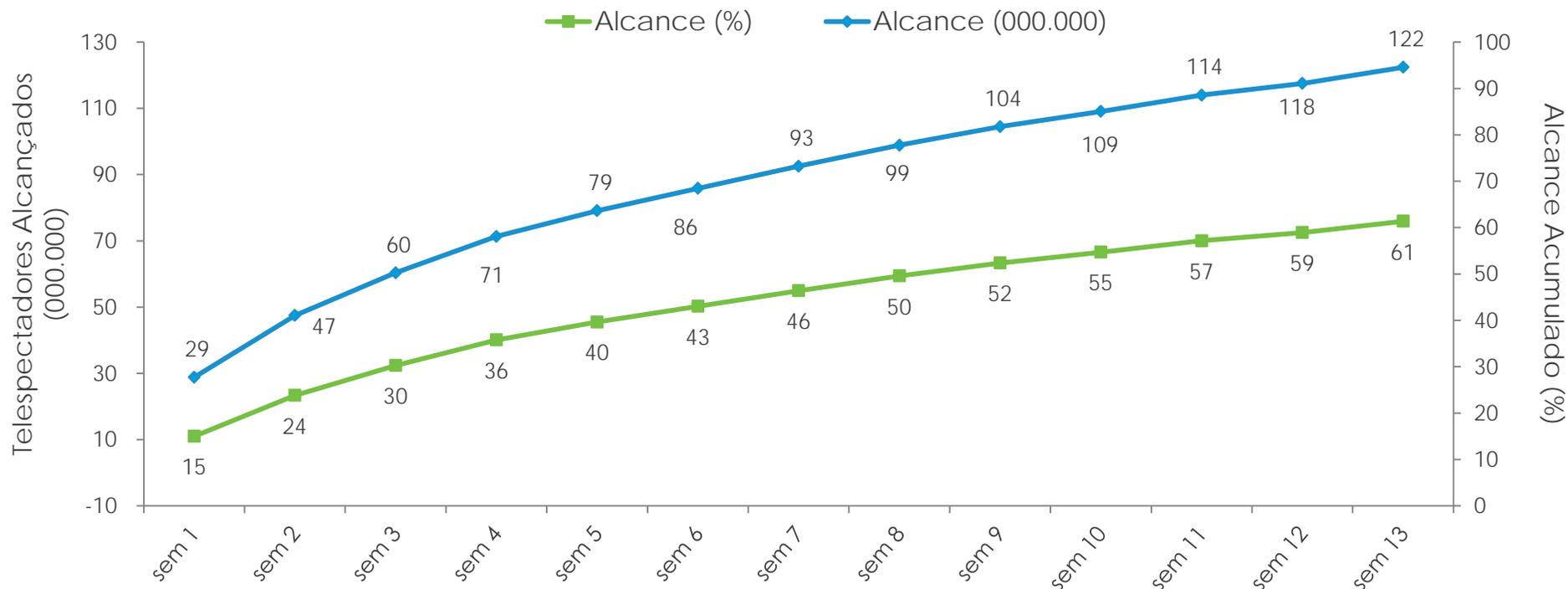
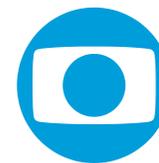
# ALCANCE MÉDIO



A MÉDIA DE TELESPECTADORES E INTERNAUTAS AO LONGO DA TEMPORADA IMPRESSIONA. E O SUCESSO DA ESTREIA E FINAL IMPRESSIONA AINDA MAIS!



# ALCANCE ACUMULADO



O PRIMEIRO PROGRAMA JÁ ATINGIU, APROXIMADAMENTE, 15% DOS TELESPECTADORES POTENCIAIS DA GLOBO, OU SEJA, 29 MILHÕES DE BRASILEIROS.

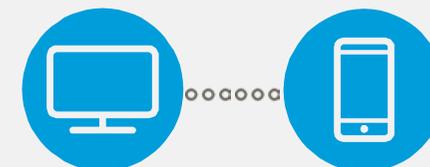
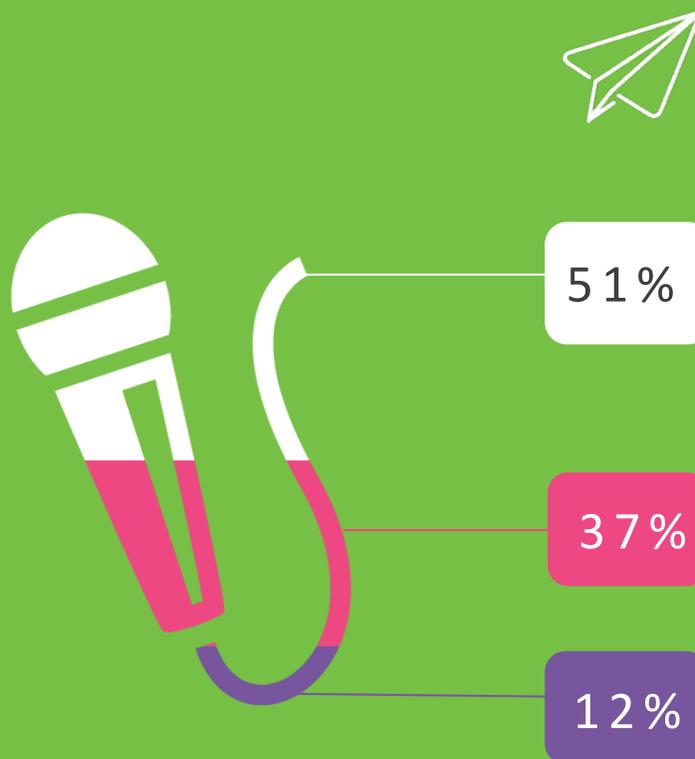
# PARA TOCAR O CORAÇÃO



O BRASILEIRO  
GOSTA DE  
DIVERSOS  
ESTILOS E  
RITMOS DE  
MÚSICA.

Nº DE ESTILOS MUSICAIS  
PREFERIDOS

- 6/+
- 2 - 5
- Apenas 1



# 92%

DOS FÃS DE  
MÚSICA  
ESTÃO NA  
GLOBO  
(TV OU/E  
GLOBO.COM)

# MUITA EMOÇÃO



## DECLARAÇÕES DO PÚBLICO

### Toque na alma

“ A música é pura emoção, expressa sentimentos através de sons e ritmos, de forma que toca a nossa alma. A música e a criança. Essa dupla tem emocionado muito ”



### Música e poesia

“ Precisamos de mais poesia em nossas vidas e a música é a melhor maneira de obtê-las ”



### Pesquisa qualitativa

Colaboradores rede It's noon

Pesquisa realizada entre 22/02 a 13/03/16 - 248 participantes - Chamada: Música na TV.

It's noon é uma rede colaborativa que propicia respostas criativas (música, relatos, desenhos, etc). Depoimentos livres de cada participante.

### Ao infinito e além

“ As crianças não têm medo de sonhar alto, e de correr atrás dos sonhos, ou melhor voar. (...) Eu também vou através da TV ”

# NAS REDES SOCIAIS



#TheVoiceKidsBr

foi muito elogiado pelos internautas desde sua estreia, cativando o público do início ao fim!

**530 MIL MENÇÕES**  
na final entre Rafa Gomes e Wagner Barreto



MÍDIA ESPONTÂNEA - TWITTER



# ESQUEMA COMERCIAL



TV FRONTEIRA



PERÍODO	08 de janeiro a 02 de abril/2017 (13 programas)
HORÁRIO	Domingos, antes de Temperatura Máxima
SIGLA NO SIS.COM	VOIK
PREÇOS DE 30"	R\$ 854,00
PREÇOS DE 15"	R\$ 640,50
GÊNERO	Reality show

Este programa assume preços de TMAX – Temperatura Máxima

